

# Контент-анализ

Куртмолла Абдулганиев

# Что?

- «Кто говорит что, кому, почему, зачем, в каком контексте, и каков этого эффект?. Гарольд Лассвелл

- [Кимберли Нойендорф](#) (2002):

Контент анализ – это углубленный анализ сообщений, использующий количественные и качественные техники. Все правила научного метода применимы к КА (включая проблему объективность-интерсубъективность, дизайн *a priori*, достоверность, валидность и тестирование гипотез) и он не ограничен типами переменных, которые могут быть измерены или контекстом в которых они созданы или представлены."

# Где применяется?

- Анализ партийных программ (основных идей)
- Анализ эффективности PR кампаний
- Любая иная деятельность связанная с потоком сообщений

# ВАЖНО

- Определить акторов
- К кому они обращаются (читатели, противники)
- Определить тип документа – это не могут быть документы разного уровня, характера, значения и т.п.
- Определить период исследования (и его обосновать!)
- Определить ключевые слова
- Отслеживание контекстов (события, взаимодействие акторов, внешние факторы и т.п.)
- Основные идеи

# ОСНОВНОЕ

- Количественный анализ – частота, периодичность, реципиенты
- Например, статьи за или против абортов – количество, количество их читателей, титулов – можно кодировать сколько положительных или отрицательных отзывов, поддерживающих/протестующих, основные концепции («убийство», «свобода», «право выбора»)